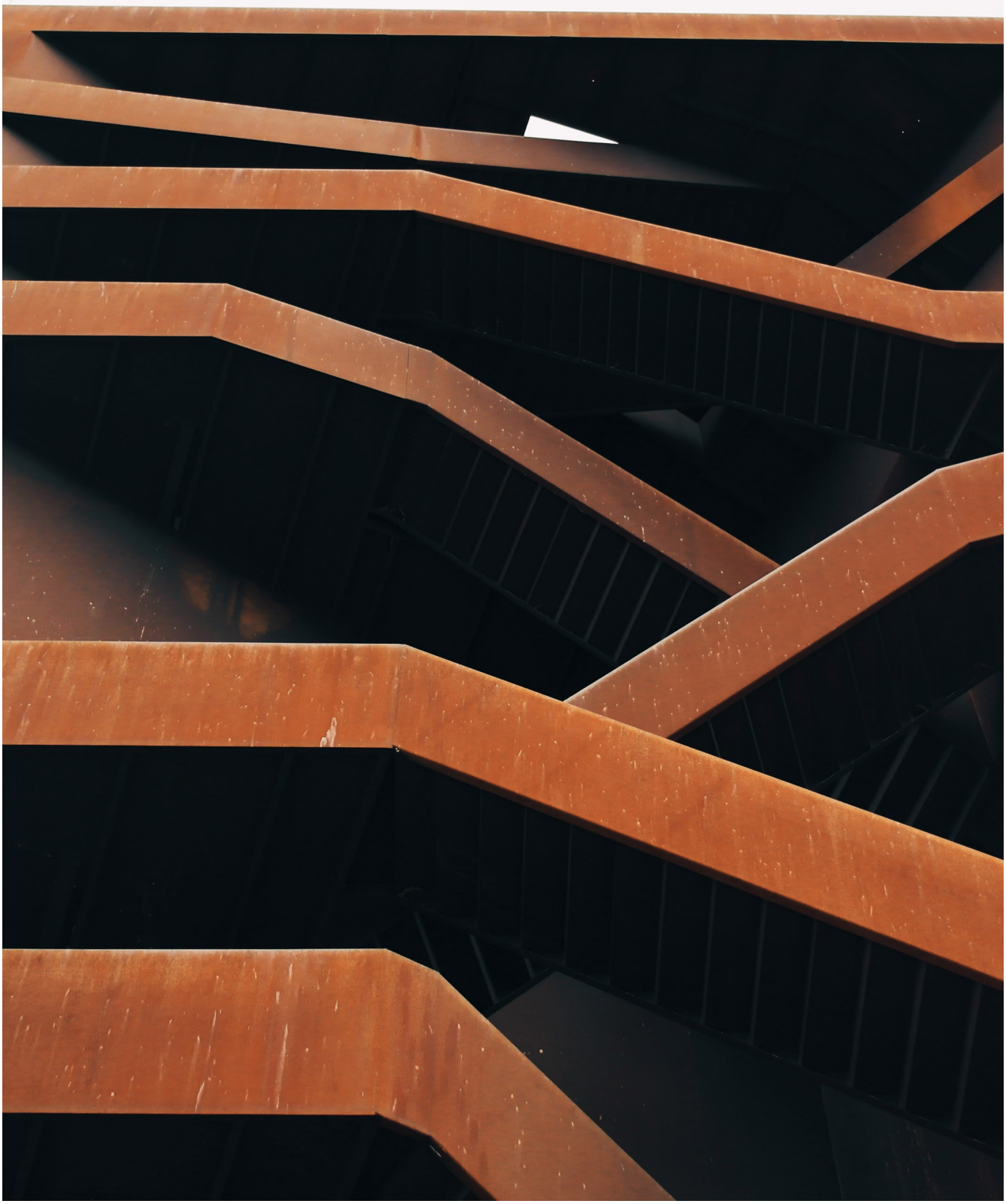
RANKING DE PRESENCIA EN INTERNET DE ENTIDADES ASEGURADORAS

SEGUNDO
2018
SEMESTRE



Innovación Aseguradora

RGA re International Ibérica

Presentamos la nueva edición del Ranking de presencia online que comprende el periodo julio-diciembre de 2018.

Esta nueva edición contempla cambios que afectan en el área web y en el área de venta online. Respecto a la primera, se ha dejado de valorar la ubicación de los iconos de las RRSS, pasando solo a valorar el hecho de que estén presentes en la página de inicio. Respecto a la venta, los métodos de pago se han unificado para valorar que exista la posibilidad de pago en cualquier plataforma, como por ejemplo PayPal, tarjeta de crédito y domiciliación bancaria.

Como en las anteriores ediciones, los apartados de APP, Blog y Redes Sociales no son valorados cuando no hay ningún enlace o vínculo de estas plataformas en la página web de inicio de las aseguradoras.

Junto al constante cambios en las tendencias tecnológicas, Innovación Aseguradora ha decidido realizar importantes modificaciones en la próxima edición. Avanzamos que en lo que respecta al apartado Blog, solo se valorará cuando este sea presentado con un espacio reservado y diferenciado en la página web de inicio de la aseguradora. Por tanto, aquellos blog que estén enlazados con un nombre propio o estén incluidos como un apartado de noticias, al no ser claramente identificables como un blog, no recibirán valoración.

El área APP, la cual recordamos que solo se valora cuando está vinculada en la página web de inicio de la aseguradora, también sufrirá cambios. En la próxima edición será imprescindible que la APP sea vinculada con un enlace o un apartado específico, por lo que quedarán sin valorar aquellas APP que solo estén presentadas en un slider de fotos cambiante, ya que este método de compartición es muchas veces ignorado por el usuario y/o no es visualizable debido a la configuración de Adblock de varios navegadores. También será imprescindible que desde la página web de la aseguradora se permita la descarga de la APP o exista un vínculo a la descarga en la APP Store o Google Play, puesto que anunciar solamente la existencia de una APP no es suficiente.

El apartado de redes sociales también contemplará modificaciones, como por ejemplo la valoración de los perfiles de Facebook, que valorará entre otros parámetros, la posibilidad de chatear con la aseguradora y la opción de dejar una opinión.

La presente edición contempla grandes cambios en las posiciones del ranking, donde aseguradoras que usualmente se encontraban en los diez primeros puestos han descendido para dejar paso a nuevas compañías que se estrenan en las posiciones altas. Se observa una mayor tendencia en las compañías de menor tamaño a realizar cambios en su estrategia digital con más frecuencia y velocidad, incorporando entre sus cambios muchos de los parámetros valorados en el ranking, factor que ha influido notablemente en este cambio de posiciones.

Anunciamos que CNP Partners ha sido la nueva aseguradora que ha sido añadida al Ranking.

A CONTINUACIÓN ANALIZAREMOS LOS APARTADOS INDIVIDUALMENTE Y DESTACAREMOS LOS DATOS ESTADÍSTICOS MÁS RELEVANTES:

EN ESTA EDICIÓN HEMOS ANALIZADO UN TOTAL DE 72 ASEGURADORAS.

1

ARAG

PUNTUACIÓN

93,96

DIFERENCIA: 0

2

GENERALI

PUNTUACIÓN

91,85

DIFERENCIA: +1

3

MAPFRE SEGUROS

PUNTUACIÓN

87,28

DIFERENCIA: -1

4

MUTUAMADRILEÑA
Sociedad de Seguros

84,79

DIFERENCIA: +3

5

FIATC SEGUROS

83,00

DIFERENCIA: +4

6

santalucía SEGUROS

80,80

DIFERENCIA: +6

7

helvetia

80,24

DIFERENCIA: +1

8

Catalana Occidente Seguros

78,66

DIFERENCIA: -2

9

linea directa

78,00

DIFERENCIA: -4

10

Caser SEGUROS

76,06

DIFERENCIA: +3

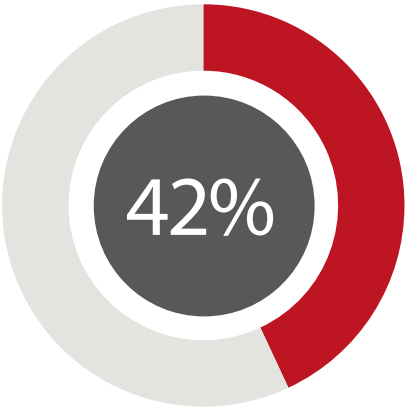
PUESTO	ASEGURADORA	PUNTUACIÓN	DIFERENCIA
11	FÉNIX DIRECTO	74,18 %	+5
12	REALE	72,63 %	+7
13	DIRECT SEGUROS	71,52 %	-9
14	ALLIANZ	71,11 %	-3
15	AXA	69,54 %	+2
16	AMA	68,91 %	-2
17	PSN	66,00 %	-7
18	ASISA	65,62 %	+5
19	ZURICH	64,66 %	-4
20	LEGALITAS	62,64 %	+2
21	DKV	61,13 %	-3
22	MUTUA DE PROPIETARIOS	60,26 %	+10
23	AEGON	58,54 %	+7
24	MGS SEGUROS	57,29 %	-3
25	DAS	57,18 %	+11
26	ERV	56,64 %	-2
27	LAGUN ARO	56,36 %	-1
28	SEGUROS BILBAO	56,24 %	-8
29	DIVINA PASTORA	53,00 %	+4
30	GENESIS	52,69 %	+4
31	SURNE	51,39 %	-6
32	PELAYO	50,14 %	-5
33	LIBERTY SEGUROS	49,94 %	+2
34	VERTI	48,37 %	-6
35	NATIONALE-NEDERLANDEN	47,67 %	+10
36	PLUS ULTRA	46,68 %	+2
37	PREVENTIVA SEGUROS	46,62 %	0
38	NORTEHISPANA	44,60 %	-7
39	SANITAS	43,29 %	+4
40	PREVISION MALLORQUINA	42,72 %	+4
41	GES SEGUROS	42,48 %	-2

PUESTO	ASEGURADORA	PUNTUACIÓN	DIFERENCIA
42	EUROP-ASSISTANCE	40,29 %	-2
43	NECTAR	38,79 %	-2
44	CIGNA SALUD	36,09 %	+7
45	FIDELIDADE	35,57 %	-3
46	CESCE	35,05 %	-17
47	PREVISORA GENERAL	32,76 %	+3
48	ASEFA	31,07 %	+6
49	MUSSAP	30,88 %	+8
50	MMT	30,31 %	-3
51	SEGUROS MERIDIANO	29,49 %	+12
52	OCASO	27,76 %	+1
53	ADESLAS SEGURCAIXA	27,76 %	+6
54	HNA	27,10 %	-6
55	CNP PARTNERS	26,78 %	Nueva
56	CREDITO Y CAUCION	26,68 %	+7
57	UNION ALCOYANA	25,93 %	-1
58	AGRUPACION SANITARIA SEGUROS, S.A.	25,88 %	-6
59	AURA	25,56 %	-13
60	AGRUPACIO MUTUA	22,72 %	-5
61	ANTARES	22,44 %	0
62	HISCOX	22,01 %	-4
63	MUTUAL MEDICA	20,85 %	+8
64	METLIFE	20,71 %	0
65	MUT. GRAL. DE CATALUNYA	18,17 %	-5
66	MUTUALIDAD DEL LEVANTE	15,22 %	-4
67	ASISTENCIA SANITARIA COLEGIAL	10,71 %	+1
68	CLINICUM SALUT	10,29 %	-3
69	MARKEL	9,59 %	-3
70	ALMUDENA SEGUROS	7,00 %	-3
71	AIG	5,00 %	-2
72	METROPOLIS	0,77 %	-2

WEB

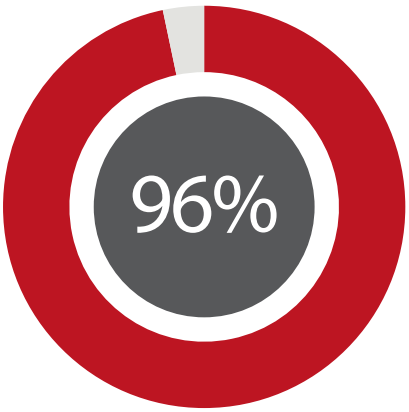
Analizados los parámetros del apartado de páginas web, presentamos a continuación los datos estadísticos más notables:

ASEGURADORAS QUE DISPONEN DE UN SISTEMA DE CALL ME BACK



El 42% de las aseguradoras (30) ofrece un sistema de call me back en su página web de inicio. Respecto a la edición anterior, el número de aseguradoras se ha incrementado en 7.

ASEGURADORAS CON PÁGINAS WEB RESPONSIVE



El 96% de las páginas web de las aseguradoras (69) se adapta a la resolución de dispositivos móviles. Respecto a la edición anterior, el número de aseguradoras se ha incrementado en 2.

WEB

Las primeras posiciones de este apartado las ocupan:

1

previsora general

PUNTUACIÓN

96,2%

2-4

GENERALI

PUNTUACIÓN

88,5%

2-4

asisa

PUNTUACIÓN

88,5%

2-4

DAS

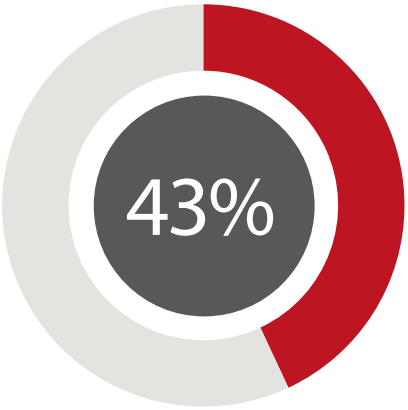
PUNTUACIÓN

88,5%

APP

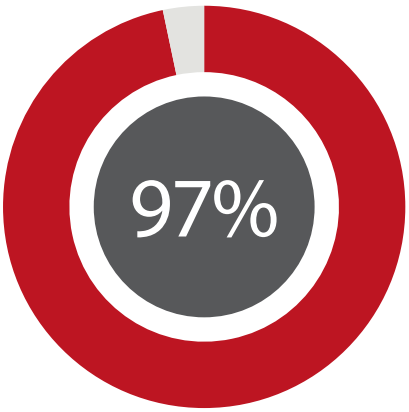
Puesto que el presente y futuro de la tecnología se basa en ofrecer una mayor movilidad, se premian las áreas alineadas con esta tendencia como son las APP, Venta Online y RRSS.

ASEGURADORAS QUE PUBLICITAN SUS APP EN LA PÁGINA WEB DE INICIO



El 43% de las aseguradoras (31) vinculan sus aplicaciones en la página web de inicio. Respecto a la edición anterior, el número de aseguradoras ha disminuido en 2.

APPS QUE DISPONEN DE UN CONTACTO TELEFÓNICO



El 97% de las aseguradoras (30) ofrece contacto telefónico en sus app. Respecto a la edición anterior, el número de aseguradoras se ha incrementado en 7.

APP

Las primeras posiciones de este apartado las ocupan:

1-5

A.M.A. agrupación mutual aseguradora
LA MUTUA DE LOS PROFESIONALES SANITARIOS

PUNTUACIÓN

100%

1-5

linea directa

PUNTUACIÓN

100%

1-5

MUTUAMADRILEÑA
Sociedad de Seguros

PUNTUACIÓN

100%

1-5

FIATC SEGUROS

PUNTUACIÓN

100%

1-5

MGS Seguros

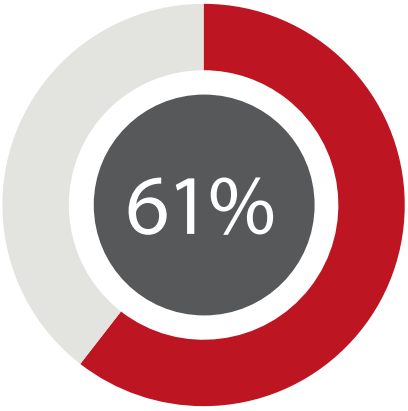
PUNTUACIÓN

100%

BLOG

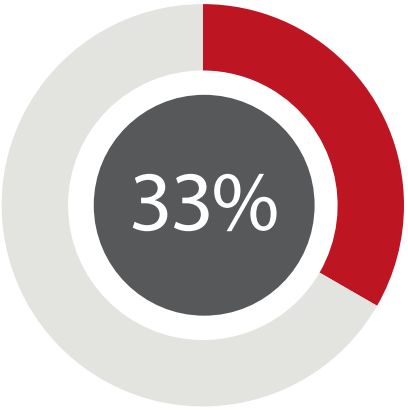
Los siguientes datos analizan la presencia de los blog de las compañías aseguradoras en España:

ASEGURADORAS QUE TIENEN SU BLOG ANUNCIADO EN LA PÁGINA WEB DE INICIO



El 61% de las aseguradoras (44) vinculan sus blog en la página web de inicio. Respecto a la edición anterior, tres nuevas aseguradoras han vinculado su blog mientras que dos han decidido eliminar este enlace.

ASEGURADORAS QUE PUBLICARON EN EL BLOG EN LAS ÚLTIMAS 24 HORAS



El 33% de las aseguradoras (24) hicieron la última publicación de su blog en las últimas 24 horas.

BLOG

Las primeras posiciones de este apartado las ocupan:

1-6

MAPFRE SEGUROS

PUNTUACIÓN

100%

1-6

Catalana Occidente Seguros

PUNTUACIÓN

100%

1-6

MUTUA DE PROPIETARIOS

SEGUROS INMOBILIARIOS DESDE 1835

PUNTUACIÓN

100%

1-6

DAS

PUNTUACIÓN

100%

1-6

surne seguros & pensiones

PUNTUACIÓN

100%

1-6

PlusUltra Seguros

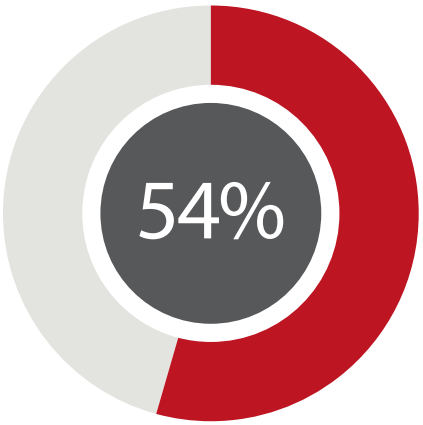
PUNTUACIÓN

100%

VENTA ONLINE

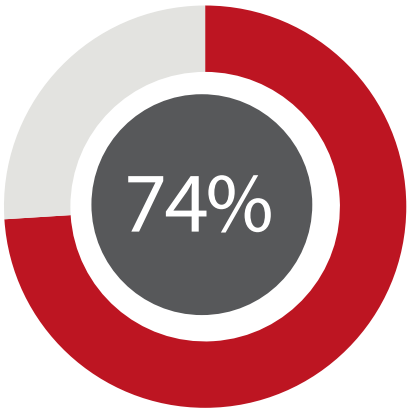
La posibilidad de contratar online es imprescindible tanto para la experiencia de usuario, como para considerarse adaptado a la era digital.

ASEGURADORAS QUE PERMITEN LA CONTRATACIÓN ONLINE



El 54% de las aseguradoras (39) permite la contratación online de alguno de sus productos. Este número se ha incrementado en 3 respecto a la edición anterior.

ASEGURADORAS QUE OFRECEN CHAT O CALL BACK DE ASISTENCIA DURANTE LA TARIFICACIÓN



Del total de aseguradoras que permiten la contratación, el 74% de ellas (29) ofrece la posibilidad de recibir una llamada u obtener asistencia mediante un chat online. Solo una aseguradora respecto a la edición anterior ha añadido esta opción en su tarificador.

VENTA ONLINE

Las primeras posiciones de este apartado las ocupan:

1-10

ARAG · GENERALI · FIATC SEGUROS · Liberty Seguros · linea directa

LAGUN ARO · Caser SEGUROS · Génesis · ZURICH Seguros · europ assistance

PUNTUACIÓN

100%

REDES SOCIALES

El 12% de las aseguradoras (9) quedan sin puntuar en el presente apartado al no ofrecer ningún vínculo de sus redes sociales en la página web de inicio.

LAS REDES SOCIALES MÁS ENLAZADAS POR LAS ASEGURADORAS SON:

80,6%

76,3%

70,8%

62,5%

33,3%

Un total de 58 aseguradoras ha enlazado su perfil de Facebook sus páginas web de inicio, haciendo que la red social resulte, nuevamente, la más popular entre las compañías del sector. Por otra parte, los perfiles de Instagram han sido enlazados por el 33% de las aseguradoras, un 2% más que en la edición anterior.

Las puntuaciones del presente apartado son muy dinámicas pues pueden variar en función de la frecuencia de publicación en el momento del análisis o de la información

REDES SOCIALES

Las primeras posiciones de este apartado las ocupan:

1	2	3
ARAG	DKV	santalucía SEGUROS
PUNTUACIÓN	PUNTUACIÓN	PUNTUACIÓN
100%	97,9%	95,8%

SI DESEA PROFUNDIZAR SOBRE ALGÚN ASPECTO DEL RANKING, TENEMOS A DISPOSICIÓN AMPLIOS INFORMES SOBRE CADA UNO DE ELLOS, CON LOS SIGUIENTES PRECIOS:

INFORME COMPLETO: Dicho informe incluye la explicación de cada una de las cinco áreas evaluadas, web, blog, redes sociales, apps y venta online y la puntuación obtenida por todas las entidades evaluadas en cada una de ellas. Además, incluye una sección donde se evalúa la posición de la entidad solicitante del informe del ranking con su competencia más directa. El precio de este informe es de 800 euros más IVA.

MAGNITUDES ANALIZADAS

APP

Información corporativa
Contacto mail
Contacto teléfono
Asistencia 1ª pantalla
Comunicación siniestros
Uso sin registro

BLOG

Suscripción
Visualización fecha posts
Entrada últimas 24 horas
Comentarios
Compartición de entradas
Entradas consejos de seguros
Categorías/Etiquetas

WEB

Buscador
Call me Back
Enlace en home a calculadora
Enlace a RRSS
Teléfono en Home
Mail/Formulario
Chat online
Área privada cliente
Web responsive
Información baja seguro
Breadcrumb

VENTA ONLINE

Presupuesto
Call back/Chat en tarifiación
Pago
Acceso clausulado póliza

TWITTER

Seguidores
Tuit últimas 24 horas
Usa hashtags propios
Vincula o es Att.Cliente
Ubicación en BIO
Teléfono en BIO
Horario en BIO

FACEBOOK

Número de likes
Publicación últimas 24 horas
Publicaciones con fotos
Ubicación en BIO
Teléfono en BIO
Horario en BIO

YOUTUBE

Videos subidos
Suscriptores
Descripción
Web

LINKEDIN

Información entidad
Seguidores
Publicación última semana

INSTAGRAM

Followers
Publicación últimas 24 horas

CONTACTO

+34 963 318 766
ranking@innovacionaseguradora.com