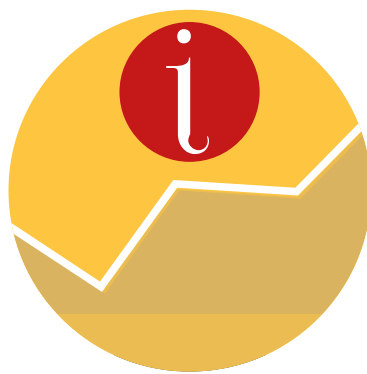
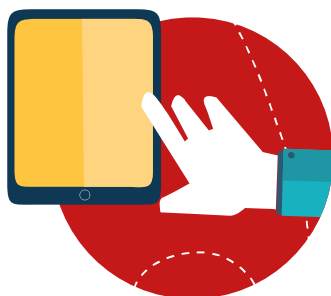


Ranking de presencia en Internet de Entidades Aseguradoras





Presentamos la nueva edición trimestral del Ranking que comprende el periodo de enero-mayo. En esta edición hemos analizado un total de 64 aseguradoras. Hemos añadido a la nueva aseguradora **NATIONALE-NEDERLANDEN**:

ASEGURADORA	PUNTUACIÓN	PUESTO	DIFERENCIA
SANTA LUCIA	64,91	1	2
DIRECT SEGUROS	64,44	2	-1
AXA	63,70	3	-1
DKV	60,43	4	5
ARAG	53,90	5	2
CATALANA OCCIDENTE	53,70	6	2
MAPFRE	53,23	7	-3
PLUS ULTRA	53,23	8	-3
MUTUA MADRILEÑA	53,07	9	1
ZURICH	52,65	10	12
EUROP-ASSISTANCE	52,41	11	-5
HELVETIA	52,11	12	1
FIATC	51,13	13	1
SANITAS	50,84	14	-3
ALLIANZ	48,99	15	-3
LIBERTY SEGUROS	47,44	16	0
FENIX DIRECTO	47,39	17	1
CASER	47,38	18	-1
VERTI	46,23	19	-4
GENERALI	45,99	20	-1
LAGUN ARO	45,99	21	-1
AEGON	43,67	22	-1
SEGUROS BILBAO	42,92	23	0
AMA	41,42	24	3
SURNE	41,04	25	0
NECTAR	40,86	26	3
ASISA	39,70	27	1
LINEA DIRECTA	39,50	28	-4
DIVINA PASTORA	39,21	29	-3
GENESIS	37,98	30	2
REALE	37,15	31	5
MUTUALIDAD DEL LEVANTE	36,94	32	1

AGRUPACION SANITARIA SEGUROS, S.A.	36,40	33	10
CREDITO Y CAUCION	36,14	34	11
AGRUPACIO MUTUA	32,70	35	-1
UNION ALCOYANA	32,62	36	-5
CESCE	32,06	37	2
NORTEHISPANA	31,40	38	-8
SEGURCAIXA ADESLAS	30,95	39	-2
MUTUA DE PROPIETARIOS	30,90	40	4
MGS SEGUROS	30,63	41	1
PELAYO	30,05	42	-2
MUTUA MANRESANA	29,95	43	-8
PREVISORA GENERAL	27,34	44	2
NATIONALE-NEDERLANDEN	25,63	45	0
SEGUROS MERIDIANO	25,48	46	5
MUTUAL MEDICA	25,33	47	-6
MUT. GRAL. DE CATALUNYA	25,33	48	2
CIGNA SALUD	25,25	49	-11
METLIFE	24,88	50	-2
CORPORACIÓN DIRECTA	24,38	51	2
MUSSAP	24,15	52	-5
ASEFA	23,25	53	1
ASISTENCIA SANITARIA COLEGIAL	23,20	54	1
ALMUDENA SEGUROS	21,75	55	2
OCASO	21,38	56	-7
HNA	20,50	57	2
PREVENTIVA SEGUROS	20,13	58	-6
GES SEGUROS	17,33	59	-3
CLINICUM SALUT	16,70	60	1
METROPOLIS SEGUROS	15,54	61	-1
AVIVA	14,50	62	-4
AIG	11,25	63	0
FIDELIDADE	11,00	64	0

En esta nueva edición podemos apreciar grandes cambios, sobre todo en los puestos de arriba. Ha habido cambios en algunas páginas webs, como la de DKV, que le ha permitido subir cinco puestos. Otro de los cambios que apreciamos es del de Zurich, que sube diecisiete puestos. Esto es debido a la inclusión de nuevas redes sociales en la Home de su página web. Su puntuación, que anteriormente era de 44 puntos, es ahora de 53.

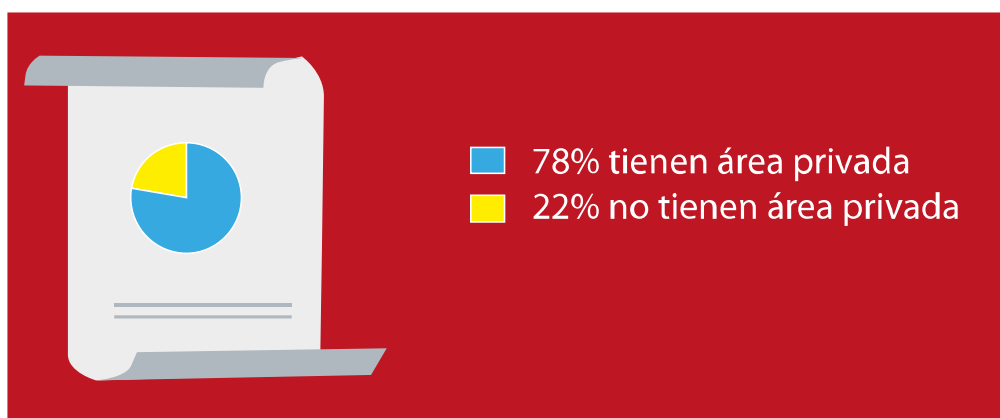
Pasamos a analizar los parámetros en los que nos basamos para elaborar el ranking destacando los datos más interesantes:



1 – WEB

Analizando los parámetros para valorar el apartado de la Web, destacamos las estadísticas de estos dos:

- **Área privada:**
El 78% de las aseguradoras (50) tienen un área privada. Al mismo tiempo, el 56% de éstas, ofrecen una explicación para aclarar el funcionamiento y el uso que el cliente y/o el mediador puede darle a este panel.
- **Medio de contacto:**
El 56% de las aseguradoras tienen e-mail de contacto (36). Mientras que el 69% de aseguradoras tienen formulario de contacto (44). Podemos ver que el medio de contacto preferido por las aseguradoras es el formulario. Este dato se ha mantenido intacto desde la última edición.



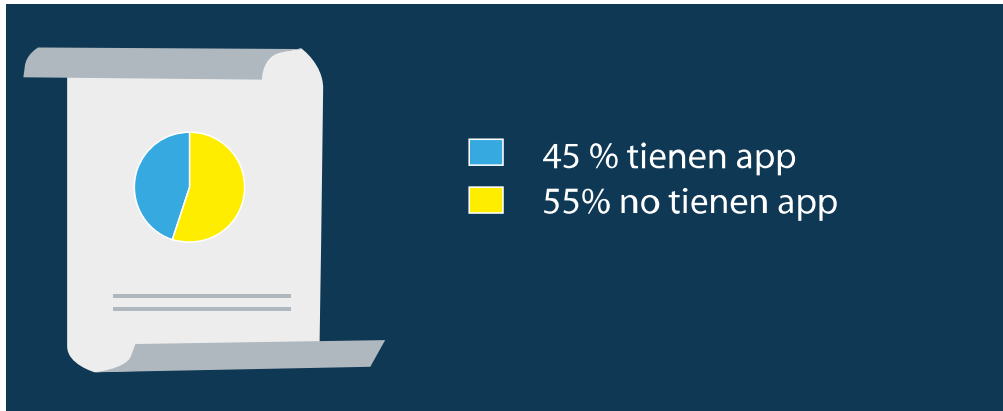
Las tres primeras posiciones de este apartado las ocupan:

Posición	Entidad	Puntuación
1º	DKV	75,00%
2º	AXA	71,25%
3º	Sanitas	70,00%

2 – APP

Este apartado es simple. Seguimos **¿Cuántas aseguradoras tienen APP?**

- 29 Aseguradoras disponen de una APP. Es el mismo número que en el anterior Ranking.



Aunque otro dato interesante es el que responde a la siguiente cuestión: **¿Cuántas aseguradoras disponen de más de una APP?**

- 9 Aseguradoras disponen de más de una APP. Esto significa que el 30% de las aseguradoras con APP opta por ofrecer más de una.

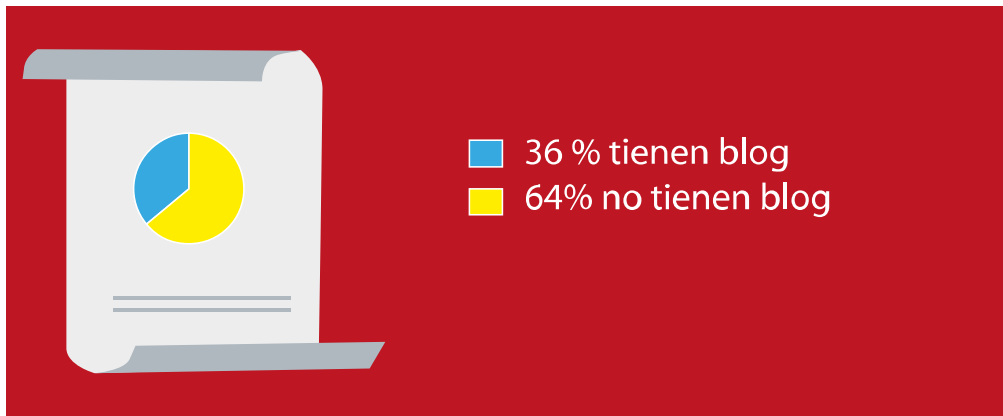
Las tres primeras posiciones de este apartado las ocupan:

Posición	Entidad	Puntuación
1º	Zurich	77,50%
2º	Mapfre	76,00%
3º	Línea Directa	73,00%

3 – INFORMACIÓN

En este apartado valoramos la información que nos ofrecen las aseguradoras. En este caso, el dato que analizamos es el siguiente: **¿cuántas aseguradoras tienen blog?**

- Sólo el 36% de las aseguradoras (23) tienen su blog anunciado en la Home de la página web de la aseguradora.



Consideramos que es favorable que las compañías dispongan de un blog. No sólo por la generación de contenido, que les favorece a ellas, sino porque también es un elemento más que el usuario puede considerar a la hora de concebir la imagen de marca de la compañía. Además de la información útil sobre productos y consejos.

Las tres primeras posiciones de este apartado las ocupan:

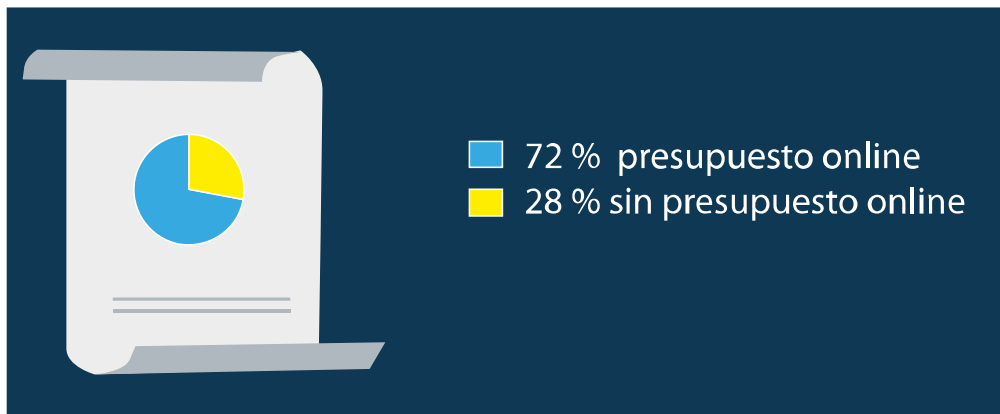
Posición	Entidad	Puntuación
1º	DKV	90,00%
2º	Santalucía	85,00%
3º	AMA	85,00%

4 – VENTA ON LINE



Seguimos considerando que esta pregunta es de gran importancia: **¿Cuántas aseguradoras ofrecen presupuesto online?**

- El 72% de las aseguradoras (46) ofrecen presupuesto online.



En este apartado hemos considerado como parámetro de mayor importancia el número de productos accesibles desde la Home en relación al número total de productos de la aseguradora. Además, claro está, de la posibilidad de presupuestar y contratar.

Las tres primeras posiciones de este apartado las ocupan:

Posición	Entidad	Puntuación
1º	Liberty Seguros	86,00%
2º	Direct Seguros	80,00%
3º	Caser	66,00%

5 – REDES SOCIALES



Un 19% de las aseguradoras no tiene enlaces a sus redes sociales en la Home. Aunque lo parezca, consideramos que no es un porcentaje bajo. Tener enlace a las redes sociales suma puntos en la atención al cliente.

Las redes sociales más enlazadas por las aseguradoras son:

Posición	Red Social	Porcentaje
1º	Facebook	67%
2º	Twitter	64%
3º	Youtube	55%

Las tres primeras posiciones de este apartado las ocupan:

Posición	Entidad	Puntuación
1º	Catalana Occidente	65,69%
2º	Arag	64,00%
3º	Verti	63,56%

La aseguradora Helvetia ha subido 18 puestos en esta sección respecto al ranking anterior. Este apartado no sólo valora la gestión de las redes sociales, sino el hecho de usarlas. Seguimos premiando a las aseguradoras que incluyen enlaces de sus redes en la Home, que es el caso de Helvetia y Zurich. En la siguiente edición valoraremos más el trato al cliente que el número de seguidores o la frecuencia de actualización.

Si desea profundizar sobre algún aspecto del ranking, de algún apartado en particular o de su entidad, tenemos a disposición amplios informes sobre cada uno de ellos, con los siguientes precios:

- **RESUMEN EJECUTIVO:** Incluye explicación de los apartados que componen el ranking y la puntuación obtenida por la entidad elegida en cada uno de ellos. El precio es de 75 euros.
- **INFORME DE ÁREA:** Incluye explicación de cada una de las áreas en profundidad, con puntuación de las distintas entidades y parámetros estudiados en cada área. El precio es de 50 euros por cada una de las cinco áreas que conforman el ranking.
- **INFORME COMPLETO:** Suma de los dos apartados anteriores, un total de seis informes anteriores. El precio es de 300 euros.

Magnitudes analizadas

Categoría	Criterio
APP	APP
	Dispositivos
	Plataformas
	Conectividad RRSS
	Geolocalización
	Información
	Contacto
	Comunicación siniestros
	Multientidad
	App satélites
WEB	WEB
	Buscador
	Call me Back
	mapa web
	Enlace a RRSS
	Teléfono
	mail
	Formulario
	FAQ
	Idiomas
	Red de oficinas
	Canal mediación
	Chat online
	publicidad app
	área privada cliente
	explicación área privada
	web responsive
	comparativa de productos
	información baja seguro
	Tiempo respuesta mail
INFORMACIÓN	INFORMACIÓN
	noticias en home
	RSS
	Actualización noticias
	Visualización fecha
	Boletín
	Existencia blog
	actualización blog
	Visualización fecha posts
	Permite comentarios
	Publicidad blog en home
	Relación con la marca
VENTA ON LINE	VENTA ON LINE
	Información productos
	Número de productos a la venta
	Presupuesto
	comparativa de productos
	Acceso clausulado póliza

		Implicación red agencial
REDES SOCIALES	TWITTER	REDES SOCIALES
		TWITTER
		Cuenta activa
		Seguidores
		Seguidos
		Actualización
	Interactuación	
	FACEBOOK	FACEBOOK
		Cuenta activa
		Información entidad
		Fans
		Actualización
		Interactuación
	YOUTUBE	YOUTUBE
		Cuenta activa
		Videos subidos
		Suscriptores
		Información entidad
	LINKEDIN	LINKEDIN
		Cuenta activa
		Información entidad
		Trabajadores en la red
		Seguidores
	GOOGLE+	GOOGLE+
Cuenta activa		
Seguidores		
Actualización		
Información entidad		
OTRAS	OTRAS REDES	
	Pinterest	
	Instagram	
	Otras	