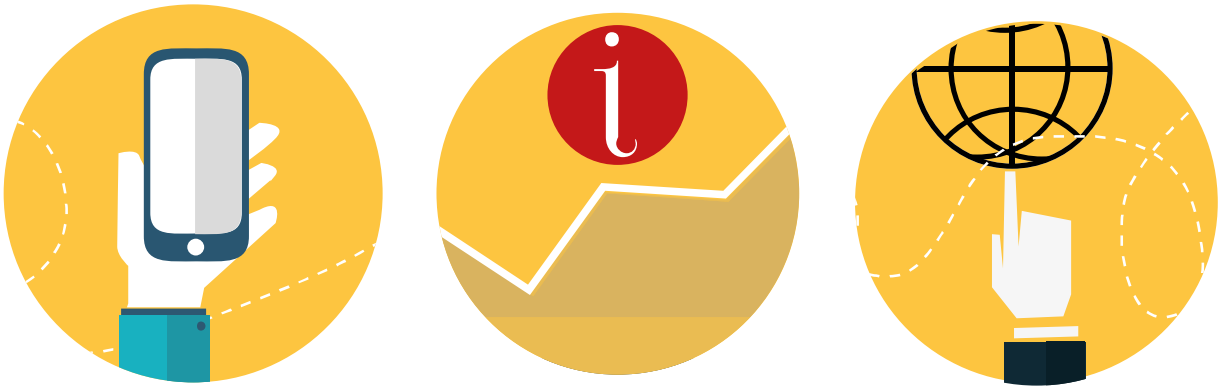
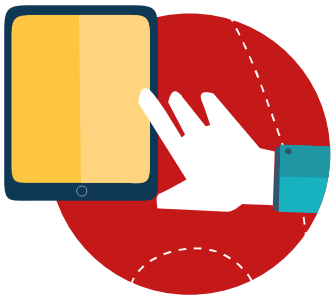
Ranking de presencia en Internet de Entidades Aseguradoras



Patrocinado por FUJITSU



Presentamos la nueva edición trimestral del Ranking que comprende el periodo de julio-septiembre. En esta edición hemos analizado un total de 63 aseguradoras:

Aseguradora	Puntuación	Puesto	Diferencia
DIRECT SEGUROS	62,53	1	0
AXA	56,58	2	0
PLUS ULTRA	54,81	3	2
SANTA LUCIA	54,79	4	-1
FIATC	54,69	5	-1
MAPFRE	53,19	6	1
MUTUA MADRILEÑA	51,97	7	5
DKV	51,91	8	-2
CATALANA OCCIDENTE	51,47	9	2
ARAG	51,41	10	-2
ZURICH	50,58	11	8
AEGON	50,56	12	-3
SANITAS	50,38	13	3
FENIX DIRECTO	49,84	14	-4
EUROP-ASSISTANCE	48,85	15	-1
CASER	47,83	16	5
LAGUN ARO	47,45	17	-4
LINEA DIRECTA	46,39	18	-3
GENERALI	45,79	19	-2
VERTI	44,74	20	-2
ALLIANZ	43,93	21	3
LIBERTY SEGUROS	43,86	22	1
SEGUROS BILBAO	42,93	23	-3
HELVETIA	41,26	24	2
GENESIS	40,41	25	-3
ASISA	38,35	26	1
DIVINA PASTORA	37,90	27	-2
AMA	37,46	28	0
ADESLAS SEGURCAIXA	37,37	29	1
SURNE	37,12	30	1
MUSSAP	35,07	31	-2
REALE	33,61	32	1
MUTUALIDAD DEL LEVANTE	33,57	33	-1

NECTAR	33,51	34	5
PELAYO	32,12	35	0
UNION ALCOYANA	31,45	36	2
MGS SEGUROS	31,41	37	-1
CIGNA SALUD	31,25	38	-1
CREDITO Y CAUCION	31,19	39	1
MUT. GRAL. DE CATALUNYA	31,08	40	5
NORTEHISPANA	30,69	41	1
MUTUA MANRESANA	30,54	42	-1
CESCE	29,47	43	0
AGRUPACIO MUTUA	26,58	44	15
MUTUA DE PROPIETARIOS	26,50	45	-1
SEGUROS MERIDIANO	26,23	46	0
PREVISORA GENERAL	24,50	47	0
OCASO	23,83	48	0
MUTUAL MEDICA	21,19	49	1
PREVENTIVA SEGUROS	21,13	50	2
METLIFE	21,00	51	-2
AGRUPACION SANITARIA SEGUROS, S.A.	19,75	52	3
ASEFA	19,25	53	-2
GES SEGUROS	18,73	54	-1
CORPORACIÓN DIRECTA	18,46	55	2
ALMUDENA SEGUROS	18,00	56	0
ASISTENCIA SANITARIA COLEGIAL	18,00	57	-3
AVIVA	17,84	58	2
HNA	16,91	59	-1
DEPSA	13,45	60	1
CLINICUM SALUT	12,95	61	1
AIG	10,95	62	1
FIDELIDADE	8,50	63	1

Podemos observar que no hay grandes cambios, en la parrilla general. Podemos destacar a las aseguradoras Zurich y Mutua Madrileña por haber tenido una gran mejoría.

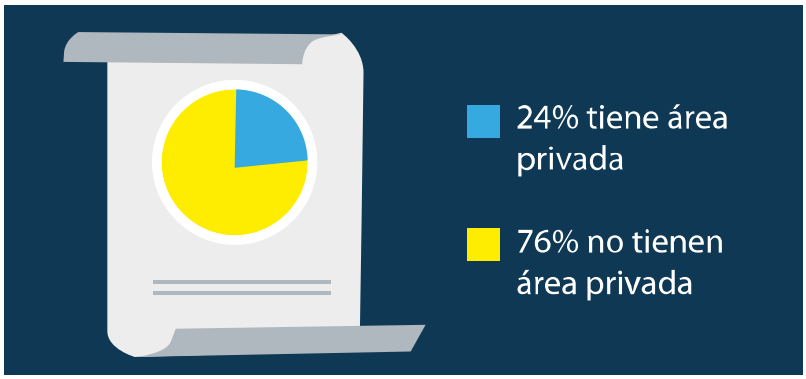
Pasamos a analizar los parámetros en los que nos basamos para elaborar el ranking destacando los datos más interesantes:

1 – WEB

Analizando los parámetros para valorar el apartado de la WEB, destacamos las estadísticas de estos dos:

- **Red de agencias y oficinas:**
  Un 78% informan de su red de agencias y oficinas en sus páginas web. Bien sea con direcciones o con un mapa dinámico.

- **Área privada de clientes:**
  De las 63 aseguradoras, 49 de ellas tienen área privada de clientes (76%). De estas 49 aseguradoras, sólo un 29 (60%) explican para qué sirve el área privada de clientes.



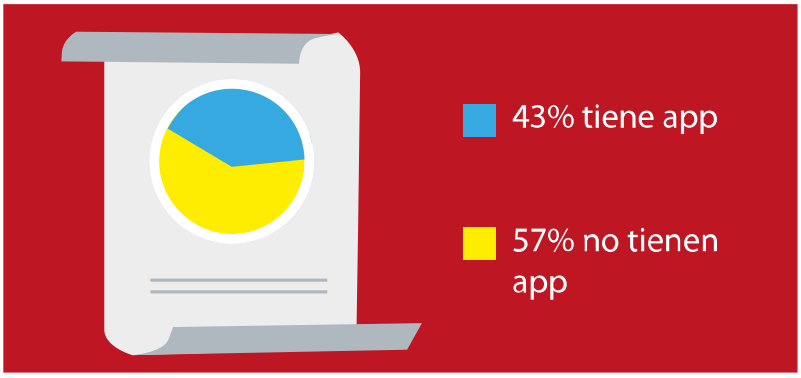
Las tres primeras posiciones de este apartado las ocupan:

Posición	Entidad	Puntuación
1º	Plus Ultra	60,0%
2º	Sanitas	60,0%
3º	Caser	60,0%

2 – APP

Consideramos la importancia del uso y la evolución de los smartphones y otros dispositivos como las tablet. En este apartado la pregunta es simple: **¿Cuántas aseguradoras tienen APP?**

- 28 Aseguradoras disponen de una APP.



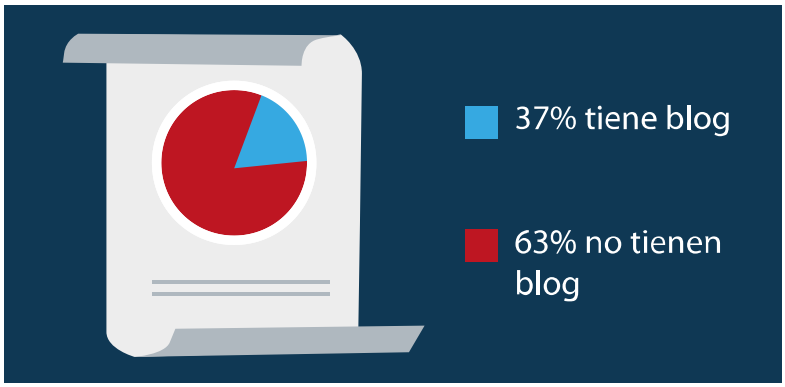
Las tres primeras posiciones de este apartado las ocupan:

Posición	Entidad	Puntuación
1º	Línea Directa	73,0%
2º	Fenix Directo	70,0%
3º	Mapfre	70,0%

3 – INFORMACIÓN

En este apartado valoramos la información que nos ofrecen las aseguradoras. Tanto la cantidad como la calidad de ella. En este caso, el dato que ofrecemos es el siguiente: **¿cuántas aseguradoras tienen blog?**

- Sólo 24 de las 63 aseguradoras analizadas disponen de blog.



Consideramos la importancia del blog para aclarar dudas, mantener al consumidor informado sobre sus seguros y como otro canal en el que el consumidor puede interactuar con la aseguradora.

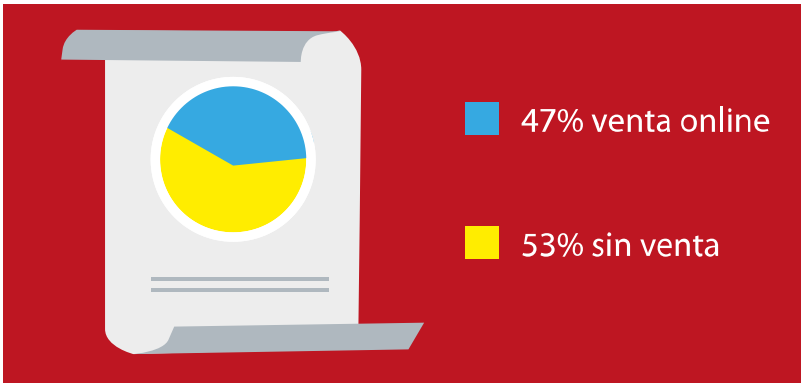
Las tres primeras posiciones de este apartado las ocupan:

Posición	Entidad	Puntuación
1º	Ama	88,0%
2º	Lagun Aro	73,0%
3º	Cesce	70,0%

4 – VENTA ON LINE

Cada vez son más las aseguradoras que ofrecen la posibilidad de comprar sus productos on line. **¿Cuántas permiten contratar los seguros on line?**

- 30 de las 64 aseguradoras analizadas permiten contratar los seguros a través de su web.



Las tres primeras posiciones de este apartado las ocupan:

Posición	Entidad	Puntuación
1º	Direct Seguros	80,0%
2º	Liberty Seguros	78,5%
3º	Mussap	69,5%

5 – REDES SOCIALES

Sólo un 14% de las aseguradoras todavía no han apostado por las redes sociales. Este dato marca claramente la tendencia y la intención de acercamiento que tiene el sector hacia sus clientes. Aun así, el comportamiento analizado en este apartado nos deja unos datos, cuanto menos, curiosos:

- La red social con más perfiles activos es Youtube. Sin embargo, también es la red con menos seguidores.
- Un 44% de las aseguradoras están presentes en, al menos, 5 redes sociales.
- La red social con más número de seguidores es Google + con un el 51% de seguidores sobre el total de las redes.

Ranking de aseguradoras por número seguidores sumando todas las redes sociales:

Posición	Entidad	Seguidores
1º	FENIX DIRECTO	351759
2º	DIRECT SEGUROS	199902
3º	CATALANA OCCIDENTE	194759

Las tres primeras posiciones de este apartado las ocupan:

Posición	Entidad	Puntuación
1º	Catalana Occidente	82,0%
2º	Allianz	74,0%
3º	Helvetia	73,0%

Si desea profundizar sobre algún aspecto del ranking, de algún apartado en particular o de su entidad, tenemos a disposición amplios informes sobre cada uno de ellos, con los siguientes precios:

- **RESUMEN EJECUTIVO:** Incluye explicación de los apartados que componen el ranking y la puntuación obtenida por la entidad elegida en cada uno de ellos. El precio es de 75 euros.
- **INFORME DE ÁREA:** Incluye explicación de cada una de las áreas en profundidad, con puntuación de las distintas entidades y parámetros estudiados en cada área. El precio es de 50 euros por cada una de las cincos áreas que conforman el ranking.
- **INFORME COMPLETO:** Suma de los dos apartados anteriores, un total de seis informes anteriores. El precio es de 300 euros.