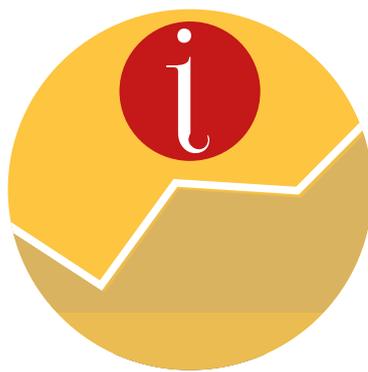
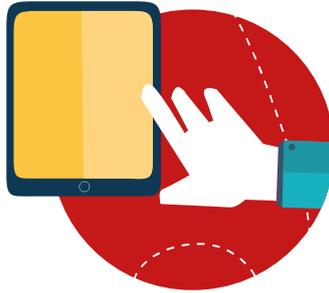


## Ranking de presencia en Internet de Entidades Aseguradoras





Presentamos la nueva edición trimestral del Ranking que comprende el periodo de septiembre-enero. En esta edición hemos analizado un total de 64 aseguradoras:

ASEGURADORA	PUNTUACIÓN	PUESTO	DIFERENCIA
DIRECT SEGUROS	61,63	1	0
AXA	61,24	2	0
SANTALUCÍA	60,52	3	1
MAPFRE	57,93	4	2
PLUS ULTRA	55,88	5	-2
ARAG	52,60	6	4
CATALANA OCCIDENTE	52,38	7	2
DKV	52,30	8	0
EUROP-ASSISTANCE	51,49	9	6
MUTUA MADRILEÑA	48,65	10	-3
SANITAS	47,80	11	2
FIATC	47,58	12	-7
LIBERTY SEGUROS	47,51	13	9
FÉNIX DIRECTO	47,22	14	0
ALLIANZ	47,20	15	6
HELVETIA	46,99	16	8
VERTI	46,02	17	3
CASER	45,88	18	-2
GENERALI	45,18	19	0
LAGUN ARO	45,05	20	-3
ZURICH	44,22	21	-10
AEGON	43,26	22	-10
SEGUROS BILBAO	43,22	23	0
LINEA DIRECTA	40,70	24	-6
SURNE	40,47	25	5
DIVINA PASTORA	38,84	26	1
AMA	36,38	27	1
ASISA	35,25	28	-2
NÉCTAR	34,62	29	5
NORTEHISPANA	34,34	30	11
UNIÓN ALCOYANA	33,23	31	5
GÉNESIS	33,19	32	-7
AGRUPACIÓ MUTUA	32,83	33	11

MUTUA MANRESANA	32,80	34	8
REALE	32,58	35	-3
SEGURCAIXA ADESLAS	32,45	36	-7
CIGNA SALUD	31,75	37	1
CESCE	31,65	38	5
MUTUALIDAD DEL LEVANTE	31,61	39	-6
PELAYO	30,60	40	-5
MUTUAL MÉDICA	30,53	41	8
MGS SEGUROS	30,17	42	-5
CREDITO Y CAUCIÓN	29,32	43	-4
AGRUPACION SANITARIA SEGUROS, S.A.	28,25	44	8
MUTUA DE PROPIETARIOS	28,22	45	0
PREVISORA GENERAL	27,79	46	1
MUSSAP	27,00	47	-16
OCASO	23,88	48	0
MUT. GRAL. DE CATALUNYA	23,83	49	-9
METLIFE	23,38	50	1
SEGUROS MERIDIANO	23,19	51	-5
ASEFA	21,75	52	1
PREVENTIVA SEGUROS	21,13	53	-3
ASISTENCIA SANITARIA COLEGIAL	20,95	54	3
CORPORACIÓN DIRECTA	20,75	55	0
GES SEGUROS	20,33	56	-2
ALMUDENA SEGUROS	20,00	57	-1
AVIVA	18,64	58	0
HNA	17,00	59	0
METRÓPOLIS SEGUROS	14,99	60	0
CLÍNICUM SALUT	14,20	61	0
DEPSA	13,45	62	1
AIG	8,95	63	2
FIDELIDADE	8,50	64	-2

Se han producido cambios importantes en algunos puestos de la clasificación. Esto es debido al cambio de criterio realizado a la hora de puntuar las redes sociales. A partir de este Ranking, sólo obtendrán puntuación en el área de redes sociales las aseguradoras en cuya pagina web principal, "home", aparezcan los enlaces a dichas redes sociales.

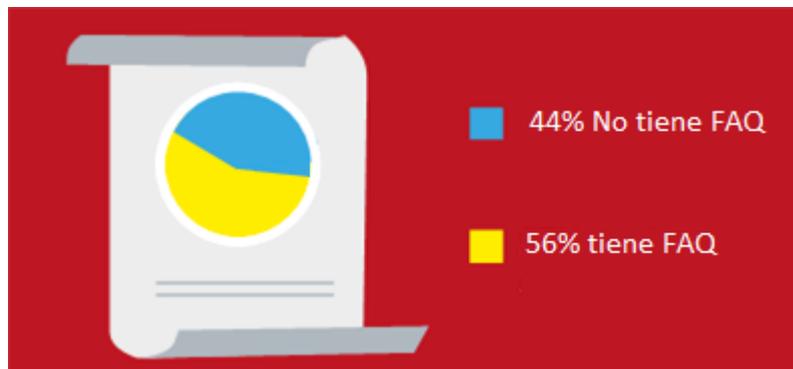
Pasamos a analizar los parámetros en los que nos basamos para elaborar el ranking destacando los datos más interesantes:



**1 – WEB**

Analizando los parámetros para valorar el apartado de la WEB, destacamos las estadísticas de estos dos:

- **FAQ (Preguntas más frecuentes):**  
Sólo el 56% aseguradoras (36) tienen apartado de preguntas más frecuentes. Este apartado suele tener un listado de preguntas contestadas que sirven para orientar mejor al usuario y resolver sus posibles dudas sin que tenga la necesidad de recurrir a la atención al cliente.
- **Medio de contacto:**  
El 54% de las aseguradoras tienen e-mail de contacto (35). Mientras que el 65% de aseguradoras tienen formulario de contacto (42). Podemos ver que el medio de contacto preferido por las aseguradoras es el formulario.



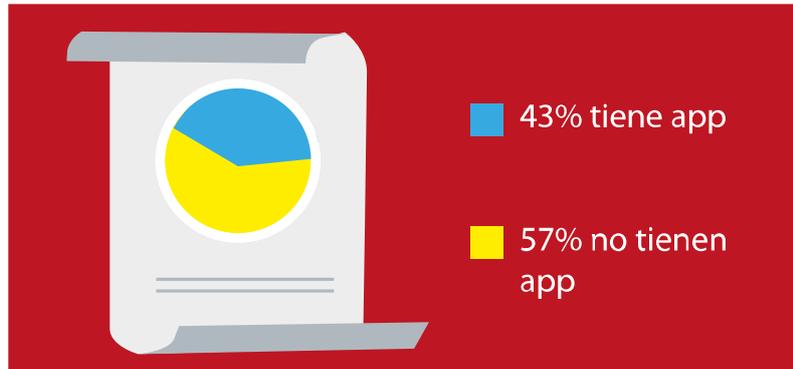
Las tres primeras posiciones de este apartado las ocupan:

Posición	Entidad	Puntuación
1º	Santalucía	65,0%
2º	Plus Ultra	61,0%
3º	Caser	61,0%

## 2 – APP

Este apartado es simple. Seguimos **¿Cuántas aseguradoras tienen APP?**

- 28 Aseguradoras disponen de una APP. Es el mismo número que en el anterior Ranking.



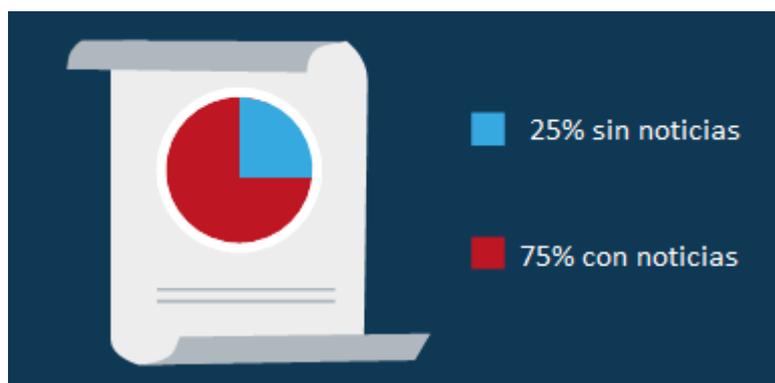
Las tres primeras posiciones de este apartado las ocupan:

Posición	Entidad	Puntuación
1º	Zurich	78,0%
2º	Línea Directa	73,0%
3º	Fenix Directo	70,0%

## 3 – INFORMACIÓN

En este apartado valoramos la información que nos ofrecen las aseguradoras. En este caso, el dato que analizamos es el siguiente: **¿cuántas aseguradoras tienen noticias en la Home?**

- Son el 75% de las aseguradoras (48) las que publican noticias en la Home de la página web.



Consideramos importante la publicación de noticias para que el usuario sea consciente de las acciones de la aseguradora. Por ejemplo: nuevos productos, cambios de condiciones, etcétera.

Las tres primeras posiciones de este apartado las ocupan:

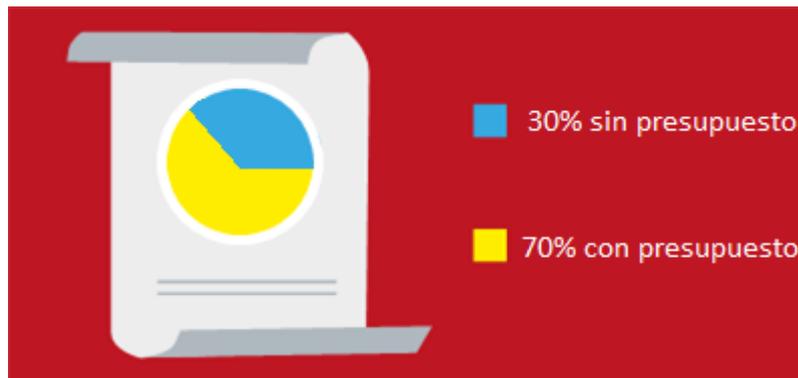
Posición	Entidad	Puntuación
1º	Ama	88,0%
2º	Santalucía	88,0%
3º	AXA	75,0%

#### 4 – VENTA ON LINE



Cada vez son más las aseguradoras que ofrecen la posibilidad de comprar sus productos online. **¿Cuántas ofrecen presupuesto online?**

- El 70% de las aseguradoras (45) ofrecen presupuesto online.

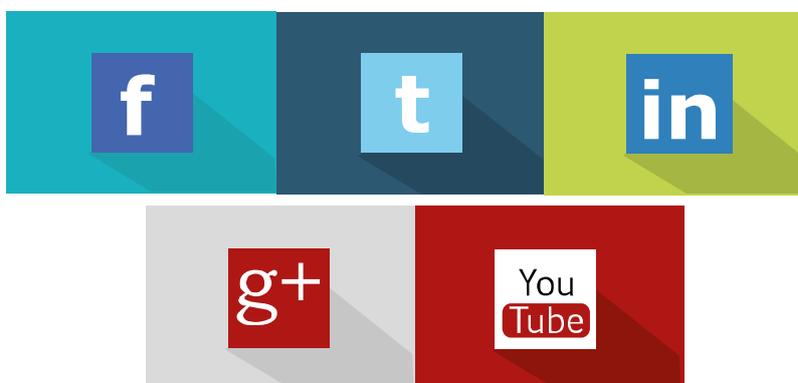


En este apartado hemos considerado como parámetro de mayor importancia el número de productos accesibles desde la Home en relación al número total de productos de la aseguradora.

Las tres primeras posiciones de este apartado las ocupan:

Posición	Entidad	Puntuación
1º	Liberty Seguros	86,0%
2º	Direct Seguros	80,0%
3º	Caser	66,0%

## 5 – REDES SOCIALES



Un 19% de las aseguradoras no tiene enlaces a sus redes sociales en la Home. Aunque lo parezca, consideramos que no es un porcentaje bajo. Tener enlace a las redes sociales suma puntos en la atención al cliente.

Las redes sociales más enlazadas por las aseguradoras son:

Posición	Red Social	Porcentaje
1º	Facebook	63%
2º	Twitter	59%
3º	Youtube	58%

Las tres primeras posiciones de este apartado las ocupan:

Posición	Entidad	Puntuación
1º	Catalana Occidente	67,0%
2º	Arag	67,0%
3º	Nortehispana	66,0%

Si desea profundizar sobre algún aspecto del ranking, de algún apartado en particular o de su entidad, tenemos a disposición amplios informes sobre cada uno de ellos, con los siguientes precios:

- **RESUMEN EJECUTIVO:** Incluye explicación de los apartados que componen el ranking y la puntuación obtenida por la entidad elegida en cada uno de ellos. El precio es de 75 euros.
- **INFORME DE ÁREA:** Incluye explicación de cada una de las áreas en profundidad, con puntuación de las distintas entidades y parámetros estudiados en cada área. El precio es de 50 euros por cada una de las cinco áreas que conforman el ranking.
- **INFORME COMPLETO:** Suma de los dos apartados anteriores, un total de seis informes anteriores. El precio es de 300 euros.

## Magnitudes analizadas

Categoría	Criterio
APP	<b>APP</b>
	Dispositivos
	Plataformas
	Conectividad RRSS
	Geolocalización
	Información
	Contacto
	Comunicación siniestros
	Multientidad
	App satélites
WEB	<b>WEB</b>
	Buscador
	Call me Back
	mapa web
	Enlace a RRSS
	Teléfono
	mail
	Formulario
	FAQ
	Idiomas
	Red de oficinas
	Canal mediación
	Chat online
	publicidad app
	área privada cliente
	explicación área privada
	web responsive
	comparativa de productos
	información baja seguro
	Tiempo respuesta mail
INFORMACIÓN	<b>INFORMACIÓN</b>
	noticias en home
	RSS
	Actualización noticias
	Visualización fecha
	Boletín
	Existencia blog
	actualización blog
	Visualización fecha posts
	Permite comentarios
	Publicidad blog en home
	Relación con la marca
VENTA ON LINE	<b>VENTA ON LINE</b>
	Información productos
	Número de productos a la venta
	Presupuesto
	comparativa de productos
	Pago
	Acceso clausulado póliza
Implicación red agencial	

REDES SOCIALES	
<b>REDES SOCIALES</b>	<b>TWITTER</b>
	Cuenta activa
	Seguidores
	Seguidos
	Actualización
	Interactuación
	<b>FACEBOOK</b>
	Cuenta activa
	Información entidad
	Fans
	Actualización
	Interactuación
	<b>YOUTUBE</b>
	Cuenta activa
	Videos subidos
	Suscriptores
	Información entidad
	<b>LINKEDIN</b>
	Cuenta activa
	Información entidad
	Trabajadores en la red
Seguidores	
<b>GOOGLE+</b>	
Cuenta activa	
Seguidores	
Actualización	
Información entidad	
<b>OTRAS REDES</b>	
Pinterest	
Instagram	
Otras	